

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成27年度分）

団体名：和東町

| プロジェクト名 | 3つの京都推進プロジェクト（和東町） | | 実施期間 | 平成27年度 | テーマ | その他（3つの京都） | 新規・継続の区分 | 新規 |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|----|
| 地域における現状、課題及び住民ニーズ | <p>地域創生の実現のためには、地域の魅力を最大限に引き出し、交流人口の拡大・産業の振興を図ることが必要である。特に、3つの京都に関しては以下の課題があり、これらの克服を図る。</p> <p>【海】観光資源は豊富であるにも関わらず、景観整備やコンテンツが不十分である。また、観光資源が点在しており、周遊するシステムが十分に整備されていないため、日帰り観光客が多く地域経済への波及効果も限定的である。</p> <p>【森】担い手不足や木材価格の低迷などにより集落機能の維持・管理が困難になっており、新たな視点で森資源を活用する必要がある。また、森林の公益的機能が低下することや森の文化の継承が困難であることについて懸念があり、野生鳥獣被害への対応も求められている。</p> <p>【お茶】文化や産業の衰退にもつながる、消費の減少や生産者の高齢化が進んでいる。地域全体としての発信力に欠け、相乗的な経済効果を生んでいない。また、宿泊施設が少なく日帰り観光が可能で、魅力的なコンテンツや回遊システムが十分に整備されていないため、一人当たりの観光消費額が低い。</p> | | | | | | | |
| プロジェクトの目的及び概要 | <p>豊かな自然や長い歴史に磨かれた地域の資源や特性を活かし、市町村と府が連携して総合的かつ計画的に特色ある地域づくりを進める。 産業・観光を振興することを目的とする。</p> | | | | | | | |
| | 総事業費（千円） | 7,746 | 本年度事業費（千円） | 7,746 | 交付金額（千円） | 3,700 | | |
| プロジェクトを構成する事業の平成27年度事業実績（出来高数値等） | | | | | | | | |
| 事業分類 | 事業名 | 事業種別 | 事業概要 | | | 主な実績（出来高数値等） | | |
| 市町村 実施事業 | グリンティ和東改修事業 | 交付対象事業 | グリンティ和東の壁紙更新等改修 | | | グリンティ和東の壁紙を貼り替えるなどして、観光客の受け入れ環境を整えた。 | | |
| | 山の家整備に伴う備品整備事業 | 交付対象事業 | 山の家のリニューアルオープンに係る備品等整備 | | | 山の家のリニューアルオープンに際して、什器類を購入した。 | | |
| | ソーラーライト設置事業 | 交付対象事業 | 街灯未設置箇所への新設工事 | | | 街路灯が無く通行するのに危険であった場所に街路灯を設置し、安全に通行できるようにした。 設置箇所数：3箇所 | | |
| | バス停留所標板設置事業 | 交付対象事業 | バス停留所の観光対応の標板設置等改修 | | | インバウンドの観光客に対応するため、停留所の標板を英語併記とし、観光の要所に付近の案内図を取り付けた。 設置箇所数：全停留所42箇所、案内図設置箇所数：10箇所 | | |
| | 観光ルート整備事業 | 交付対象事業 | 京都府景観資産に登録されている茶畑周遊ルート上の町道整備 | | | 景観資産を多くの観光客に楽しんでいただけるように、町道を整備した。 | | |
| 住民 協働 事業 | | | | | | | | |
| 住民が 取り組む 事業 | | | | | | | | |
| 成果 指標 ① | 成果指標の目標数値 | ■ 観光入込客数 H27 80,000人 | | | 成果指標の実績値 (○年○月○日時点) | ■ 観光入込客数 H27 81,783人 | | |
| | 成果指標の達成状況 | ◎ | (左の理由) | 日本遺産認定や美しい村連合の活動によるPRに加え、観光看板の整備など観光客の受け入れ体制の整備が進んだため。 | | | | |
| | 成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期 | | (理由) | | (時期) | | | |

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成27年度分）

団体名：和束町

| | | | | | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------|--------------------|---|
| 成果指標 ② | 成果指標の目標数値 | ■ 観光消費額 H27 1.1億円 | | 成果指標の実績値 (○年○月○日時点) | ■ 観光消費額 H27 1.07億円 | |
| | 成果指標の達成状況 | ○ | (左の理由) | 交流人口の増加とともに、消費額も目標値に近い金額に達したと考えられる。 | | |
| | 成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期 | | (理由) | — | (時期) | — |
| 本年度の事業実績が 成果指標の達成に与えた効果 | 総合計画に掲げる交流人口25万人に向けて、観光客の受け入れ体制の整備をより一層推し進めることとなった。 | | | | | |
| ※未達成の場合も効果を記載すること | ※未達成の場合は、成果指標の達成に向けた今後の対応方針についても記載すること。 | | | | | |
| 本プロジェクトに対する自己評価 | 関連事業との連携効果 | ・インバウンド観光に対応するための外国語版パンフレットやクリアバッグなどを作成し、多くの方に「茶源郷和束」を知ってもらったことが観光入込客数の増加につながった。 | | | | |
| | 府と市町村等との連携に資する成果 | ・宇治茶の主産地である和束町が「茶源郷和束」の名を広めることで、山城地域を中心に府が世界遺産への登録を目指している「宇治茶」ブランドの価値の向上につながった。 | | | | |
| | 住民の自治意識を高める成果 | ・住民が主体となって観光客向けにトイレや散策路の整備を行うなど、住民自身が観光客の受け入れにより取り組むようになった。 | | | | |
| | リーディング・モデル成果 | | | | | |
| | 広域的波及成果 | ・外国語版パンフレットやクリアバッグなどを含めて「茶源郷和束」のPRを行ったことが、国内からの観光客のみならず国外からの観光客も訪れるようになった。 | | | | |
| | 行財政改革に資する成果 | | | | | |
| | その他の成果 | | | | | |

(記載要領)

- 1 プロジェクトごとに本様式を作成し、評価すること。
- 2 記載欄が不足する場合は、適宜追加すること。
- 3 事業種別については、交付対象事業又は関連事業の別を記載すること。
- 4 成果指標の達成状況は、目標数値を上回ったときは◎、目標数値の近似値であるときは○、目標数値を下回ったときは△、判断できないときは—を記載すること。